

La FFF à Singapour

À l'instar des grands clubs européens, la Fédération développe une académie en Asie pour promouvoir son savoir-faire.



Pédagogue.

Le principal but de ces académies est de former les jeunes talents locaux avec la même méthodologie que dans les centres fédéraux.

Comme l'ont déjà fait Barcelone, Manchester City ou encore le PSG, la Fédération française de football est en train d'implanter une académie à Singapour. Baptisé « FF Academy », ce projet a pour objectif de promouvoir la FFF sur la scène internationale. « Singapour est un emplacement stratégique en Asie du Sud-Est, proche de la Chine et du siège de la Confédération asiatique (NDLR : AFC) en Malaisie, explique Hubert Fournier, le directeur technique national. Nous souhaitons générer de nouvelles sources de revenus en valorisant notre savoir-faire. »

LA DEUXIÈME APRÈS NEW YORK

L'image des Bleus et les Français qui s'exportent offrent une visibilité intéressante à la FFF. « Notre rayonnement de champion du monde nous donne une certaine expertise à faire valoir, poursuit l'ancien coach de Lyon et Reims. Nous sommes aussi la Fédération qui forme le plus de jeunes évoluant dans les cinq grands Championnats européens. Nous voulons mettre en avant l'éducation des talents en devenir, accompagner les clubs locaux et les fédérations dans leur

développement, et offrir aux jeunes la possibilité de bénéficier de la même méthodologie que l'on peut avoir dans nos centres fédéraux. » Cette FF Academy pourra accueillir jusqu'à 400 joueurs dans une région en plein essor footballistique. Ils seront reçus et entraînés par une dizaine d'éducateurs formés sur place par Patrick Vallée, qui a notamment dirigé Pacy-sur-Eure en National ainsi que des équipes de Première Division en Asie. Il s'agit de la deuxième FF Academy mise en place par la FFF, après celle lancée à New York en 2019. Cette mise en avant à l'international est un élément stratégique de la Fédération afin de développer sa marque. Il est donc logique de la voir arriver sur le continent asiatique représentant un marché à fort potentiel. « Il faut que nos académies s'installent de manière pérenne sur ces territoires. Nous voulons renforcer les liens avec les fédérations des États-Unis et de Singapour pour échanger sur diverses thématiques et accompagner les clubs autour de ces académies », conclut Hubert Fournier. La Fédération française n'exclut d'ailleurs pas d'ouvrir d'autres académies internationales.

📍 Samuel Zemour